

EXPANSIÓN SUMMIT

2050: Diseñando el futuro de México

Jueves 13 de Septiembre, 2018 || 8:00 A 18:30 HORAS

Hotel Live Aqua Bosques | Paseo de los Tamarindos 98, Bosques de las Lomas

PROGRAMA *

8:00 REGISTRO, COFFE BREAK & NETWORKING

8:30 BIENVENIDA

Edgar Farah, presidente del Consejo de Grupo 5M

8:45 **Expansión: Los siguientes 50 años**

Líder indiscutible en información de negocios en México, desde 1969, la revista Expansión inicia su camino hacia el siguiente medio siglo...

PRESENTA: **JOHN REUTER**, CEO DE GRUPO 5M

9:00 CONFERENCIA MAGISTRAL

Diseñando un nuevo México

El país enfrenta retos internos y globales de desigualdad, competitividad, innovación y cambios de paradigmas económicos y políticos, ¿Cuál será la estrategia del nuevo gobierno para insertar a México en un futuro de mayor crecimiento?

9:30 CONVERSACIÓN

México, la ruta al medio siglo

Diversos estudios prevén que a mediados de siglo México será una de las siete economías de mayor crecimiento a escala global. Sin embargo las condiciones que se plantean para ello no han evolucionado como se esperaba, ¿cómo cambiará eso el ingreso del país al medio siglo?

Ing. Salvador Alva Gómez, presidente del Tecnológico de Monterrey

10:15 DISERTACIÓN

El Genoma M

La disrupción que definirá el mañana sólo es posible por el referente histórico, antropológico y cultural de los mexicanos. Tres personalidades hablan de cómo los mexicanos hemos llegado al momento actual y cómo nos preparamos para ser los protagonistas del mañana.

Omar Schoijet, director de investigación de mercados para Twitter SP Latam

[Luis Alberto Carrillo Reid](#), neurobiólogo e investigador de la UNAM, reprograma cerebros para enfermedades como Alzheimer o Parkinson

Tania Rodríguez, co-fundadora de Sistema B en México

CONDUCCIÓN: **Jesús H Hernández**, editor general de industrias

10:15 PANEL

Redes sociales 2.0: La era de las empresas

Los intereses de consumo ya no están determinados por grupos de edad o ingreso, sino por comunidades de hábitos y valores globalizados, que ya no son fieles a marcas o mercados; en tanto, la redes sociales se han convertido en propietarios de las grandes tendencias y conversaciones globales. ¿Cómo pueden

aprovechar esto las empresas para tener un impacto más dinámico y directo con sus audiencias a través de las redes?

Gustavo Paggoto, líder en América Latina de Business Solutions de LinkedIn

Gerardo Peña, líder de negocios emergentes en América Latina de Facebook

CONDUCE: **Carlos Fernández de Lara**, editor general de TEC Review

11:00 STRATEGIC ROOM

Sustentabilidad

Hoy las empresas buscan que sus sistemas de producción no sólo generen una menor huella de carbón sino que tengan un efecto multiplicador hacia las comunidades y su cadena de suministro, ¿cómo ayudan la tecnología y el impulso a las comunidades al desarrollo de las empresas?

Andrés Gutiérrez Fernández, vicepresidente de asuntos corporativos de Grupo Modelo

11:00 STRATEGIC ROOM

Cyberseguridad

De manera creciente, la criminalidad de alto impacto dejará de lado las armas para especializarse en el robo / hackeo de sistemas de información. ¿De qué manera se debe repensar la protección y resiliencia hacia nuestra infraestructura, economía y seguridad de las empresas y personal?

Marcos Polanco, director ejecutivo de Ciberseguridad e Innovación de Telmex-scitum

11:30 STRATEGIC ROOM

El tsunami digital: los retos de la industria mexicana

La transformación global de la industria manufacturera hacia la inteligencia artificial, el internet de las máquinas y los nuevos paradigmas de la producción global son irreversibles. Las empresas mexicanas deben subirse a la ola digital para seguir vigentes en las cadenas de producción, ¿cómo lograrlo?

12:00 DISERTACIÓN 2:

El Mexican superpower

México será el país de mayor dispersión de migrantes en el mundo en las siguientes décadas, ¿qué están haciendo hoy en los diferentes países los mexicanos para expandir la 'mexicanidad'? ¿Cómo lograr que los mexicanos seamos más globales, y sus empresas trasciendan las fronteras del orbe?

Francisco N. González Díaz, Director general de Bancomext**Carla González Vargas**, presidenta de desarrollo de Gato Grande Productions y productora de Luis Miguel, la serie.**Armando Sanders Fabre**, fundador de Geno+ y miembro del Young Readers del WEFCONDUCE: **JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ**, EDITOR EN JEFE DE REDACCIÓN Y TV

12:45 CONFERENCIA

México, una economía integrada al comercio global

México ha logrado grandes avances en los años recientes para colocar al país como un protagonista estratégico de alta relevancia en el intercambio económico internacional, ¿Cuáles son los desafíos del futuro en los Tratados de Libre Comercio suscritos por la nación?

13:15 CONFERENCIA

Fintech, Blockchain y otros retos de la banca digital

La era digital permite a la banca entrar a nuevos mercados con una mayor inclusión social y de empresas, pero también genera una mayor competencia, con jugadores con operación más abierta y transparente para usuarios ¿cómo está enfrentando esto la banca tradicional, cuáles son las áreas?

Rodrigo Kuri, Chief Digital Officer Citibanamex

13:45 CONFERENCIA

Innovación culinaria

La riqueza cultural y de recursos de México se extiende al mundo a través del lujo, gracias a estrategias comerciales y denominaciones de origen que dan vida a negocios globales. ¿Cómo llevar nuestras raíces al segmento Premium a escala global?

Jonathan Barbieri, artista plástico y creador del mezcal Pierde Almas

14:00 COMIDA & NETWORKING

15:00 CONVERSACIÓN

La Megalópolis del siglo XXI

Las ciudades son los motores de la economía actual. Hoy la ciudad de México es una de las megalópolis más pobladas y a la vez resilientes del mundo. ¿Cuáles son las directrices que hay que tomar para superar los retos que imponen a las ciudades la era digital, la conservación del medioambiente, la movilidad inteligente y la competitividad?

Eduardo López Moreno, creador de *City prosperity Initiative* de ONU Habitat - Kenia

15:30 PANEL

Industrias de alto impacto vs economía compartida

En la era de la economía compartida y la tecnología de la información los modelos de negocio ya no están determinados por quien tiene los activos, sino por quien es capaz de generar mayor valor. Cómo cambiará esto los modelos de negocio a las industrias de mayor crecimiento en el país ... ¿qué ventajas puede obtener México en industrias de alto crecimiento a través del nuevo paradigma de la economía compartida?

Radek Jelinek, director general de Mercedes Benz México

Marco Muñoz, director de Iniciativas globales del MIT*

Larry D. Rubin, presidente de la American Society of Mexico y director general para México de DHR International

CONDUCE: **José Manuel Martínez**, jefe de redacción y TV

15:30 CONFERENCIA

Mexicententials: Una mirada al 2050

El grupo de población más grande en el país nació después del año 2000, ¿quiénes son, que esperan del futuro y qué tienen que saber las empresas para atender y entender a esta generación que tomará las decisiones a mediados del siglo?

Pola Zen, Directora de Estrategia de ContentSquare Digital

16:00 ELEVATOR PITCH

Emprendedores disruptivos

México requiere de empresas disruptivas y de alto impacto para lograr mantenerse en la vanguardia económica a escala global. Expansión, como referente de los negocios en México presenta a una selección de emprendedores disruptivos que podrían transformar el futuro de sus mercados.

Alex Eaton, cofundador de [Sistema.Bio](#)

Oswaldo Trava, cofundador y director general de [Instafit](#)

Jorge Cueto, fundador y director de [PrisonArt](#)

CONDUCE: **Eladio González Vizcarro**, editor general de Expansión

16:30 DRINK BREAK & NETWORKING

16:45 CONFERENCIA MAGISTRAL

Disrupción: Innovación y cultura

En la era digital, el consumo de información crea hábitos y modela consumidores, ¿cómo se modificarán estos comportamientos de cara a los sistemas predictivos y de inteligencia artificial de las máquinas?, ¿cómo afectará esto al desarrollo social y económico de los países?

David Roberts, experto en inteligencia artificial y tecnologías disruptivas

17:45 ELEVATOR PITCH

FRACASO: LA VÍA RÁPIDA A LA DISRUPCIÓN

Aprender de los errores no es sólo una moralina sino una vía rentable para hallar nuevas rutas de negocios de alto impacto. Tres personalidades cuentan cómo 'regarla' fue el mejor insumo de la innovación disruptiva

Pablo Sprenger, CEO Global de Investments Management en Sura Asset Management

José Villatoro, CEO y cofundador del FuckUp Institute

18:30 CIERRE Y CONCLUSIONES

Edgar Farah, presidente del Consejo de Grupo 5M